



LABORATORI MECSPE FABBRICA DIGITALE, La via italiana per l'industria 4.0 **“Industria 4.0 e Aerospazio”**

DATA 5 febbraio h 14.30 – Napoli

LOCATION Federico II - Sede di San Giovanni a Teduccio, Aula Magna - Corso Nicolangelo Protopisani 70

15:00 **Apertura lavori e moderazione** - Celia Guimaraes, RaiNews24

15:05 **Saluti istituzionali** da parte delle Associazioni e Istituzioni locali

Coordinatore Task Force I4.0 Federico II – prof. Piero Salatino
Presidente Distretto Aerospaziale della Campania – prof. Luigi Carrino
Assessore Regionale Attività Produttive – prof. Amedeo Lepore

15.20 Presentazione e proiezione **dati Osservatorio MECSPE** con focus Centro Sud e Campania

Riccardo Resciniti – Prof. Ordinario Economia e Gestione delle Imprese Unisannio

15.40 **Key note speech**

Salvatore Grimaldi – AIAD

16.00 **Introduzione alla tavola rotonda**

Prof. Luigi Carrino Presidente - Distretto Aerospaziale della Campania

Tavola rotonda: implementazioni di tecnologie e processi 4.0 nell'azienda

A. Abete srl - Giovanni Abete, Titolare

Axcent srl - Antonio Rocco, Account manager

Cluster Fabbrica Intelligente - Giuseppe Fogliazza, Rappresentante grande industria

MBDA Spa - Antonello Fiore, Direttore Operations

Step Sud Mare srl - Marco Bellucci, General Manager R&D

Thales Alenia Space Spa - Fabio Occhioni, Director Industrial & Facilities Coordination and Logistics

Seguirà aperitivo

Programma aggiornato al 25/01/2018

L'evento è gratuito. E' possibile iscriversi al seguente link: <http://bit.ly/2Bkvwzs>



Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



Media partner:



Per ulteriori informazioni

MY PR

Paola Gianderico - Davide Bruzzese

cel_ 331-7623732

tel_ 02-54123452 fax_ 02-54090230

e-mail paola.gianderico@mypr.it – davide.bruzzese@mypr.itwww www.mypr.it

MECSPE (FIERE DI PARMA, 22-24 MARZO 2018)

Giunta alla 17esima edizione, MECSPE è la fiera internazionale delle tecnologie per l'innovazione, ed è punto di riferimento per il settore manifatturiero.

I numeri di MECSPE 2017

45.817 visitatori, 105.000 mq di superficie espositiva, 2.051 aziende presenti, 10 Piazze dell'eccellenza, 58 Unità dimostrative e isole di lavorazione, 7 quartieri merceologici, 11 saloni tematici, 75 momenti formativi organizzati da aziende, università e associazioni.

I saloni di MECSPE

Macchine e Utensili – macchine utensili, utensili e attrezzature; **Fabbrica Digitale** – tecnologie informatiche per la gestione di una fabbrica intelligente; **Motek Italy** – automazione di fabbrica; **Power Drive** - Sistemi - Componenti - Meccatronica; **Control Italy** – metrologia e controllo qualità; **Logistica** – sistemi per la gestione della logistica, macchine e attrezzature; **Subfornitura Meccanica** – lavorazioni industriali in conto terzi; **Subfornitura Elettronica** - progettazione, lavorazioni elettroniche e componenti e accessori; **Eurostampi, Macchine e subfornitura plastica** – stampi e stampaggio; lavorazioni delle materie plastiche e della gomma; **Additive Manufacturing** - rapid prototyping e 3D printing; **Trattamenti Superficiali** - macchine e impianti per il trattamento e la finitura delle superfici; **Nuovo salone dei materiali non ferrosi e leghe** - alluminio, titanio, magnesio, compositi e tecnologie.

**SENAF - PROFILO**

Senaf, da oltre 30 anni, è impegnata nell'organizzare alcune tra le più efficaci manifestazioni dedicate ad un pubblico altamente qualificato, sempre attenta a generare conoscenza mettendo in connessione tutti gli attori presenti in fiera. Negli ultimi anni, assecondando il mercato, Senaf ha riprogettato le proprie manifestazioni, partendo dalle necessità del visitatore. Ha introdotto nuovi strumenti di promozione e comunicazione al fine di massimizzare l'investimento degli espositori. Servizi di matching per gli espositori, cataloghi per dispositivi mobili, profilazione dei visitatori, newsletter, personalizzazione degli strumenti elettronici di promozione, sono solo alcuni dei servizi a disposizione di chi partecipa ad una fiera Senaf. L'attenzione al cambiamento dei mercati, alle nuove tecnologie ed alle nuove forme di comunicazione a sostegno della fiera, affiancati a progetti ben strutturati, sono alcuni dei punti di forza delle fiere Senaf.